

「SHIFT2030」の進捗

※事業ROIC計算式：税引後営業利益／期首期末平均事業資産（運転資本＋有形・無形固定資産）

フェーズ1 2021～2024年度	フェーズ2 2025～2027年度	フェーズ3 2028～2030年度																																		
<p>2020年に、ものづくりを核としながらもSHIFTを繰り返し、前進を続けることで持続的な成長を実現するという想いを共有して、取り組みを開始しました。</p> <p>2024年度 実績（決算説明資料参照）</p> <table border="1"> <tr><td>売上高</td><td>： 902億円</td></tr> <tr><td>営業利益率</td><td>： 5.7%</td></tr> <tr><td>新製品売上比率</td><td>： 7.1%</td></tr> <tr><td>海外売上高増加率（FY2020比）</td><td>： 143%</td></tr> <tr><td>設備投資額（4年間）</td><td>： 187億円</td></tr> </table>	売上高	： 902億円	営業利益率	： 5.7%	新製品売上比率	： 7.1%	海外売上高増加率（FY2020比）	： 143%	設備投資額（4年間）	： 187億円	<p>フェーズ3を見据えて売上高1,050億円を目標としています。グローバル事業の更なる推進を含む、より大きなフィールドでの事業展開を図ります。</p> <p>2027年度 目標</p> <table border="1"> <tr><td>売上高</td><td>： 1,050億円</td></tr> <tr><td>営業利益率</td><td>： 7.0%</td></tr> <tr><td>事業ROIC※</td><td>： 7.0%</td></tr> <tr><td>新製品売上比率</td><td>： 10.0%</td></tr> <tr><td>海外売上高増加率（FY2020比）</td><td>： 160%</td></tr> <tr><td>設備投資等（3年間）</td><td>： 170億円</td></tr> </table>	売上高	： 1,050億円	営業利益率	： 7.0%	事業ROIC※	： 7.0%	新製品売上比率	： 10.0%	海外売上高増加率（FY2020比）	： 160%	設備投資等（3年間）	： 170億円	<p>あるべき姿の実現に向けて3大SHIFTを推進し、2030年に掲げる目標を達成します。</p> <p>2030年度 目標</p> <table border="1"> <tr><td>売上高</td><td>： 1,200億円</td></tr> <tr><td>営業利益率</td><td>： 8.0%</td></tr> <tr><td>事業ROIC※</td><td>： 9.0%</td></tr> <tr><td>新製品売上比率</td><td>： 10.0%</td></tr> <tr><td>海外売上高増加率（FY2020比）</td><td>： 180%</td></tr> <tr><td>設備投資等（3年間）</td><td>： 150億円</td></tr> </table>	売上高	： 1,200億円	営業利益率	： 8.0%	事業ROIC※	： 9.0%	新製品売上比率	： 10.0%	海外売上高増加率（FY2020比）	： 180%	設備投資等（3年間）	： 150億円
売上高	： 902億円																																			
営業利益率	： 5.7%																																			
新製品売上比率	： 7.1%																																			
海外売上高増加率（FY2020比）	： 143%																																			
設備投資額（4年間）	： 187億円																																			
売上高	： 1,050億円																																			
営業利益率	： 7.0%																																			
事業ROIC※	： 7.0%																																			
新製品売上比率	： 10.0%																																			
海外売上高増加率（FY2020比）	： 160%																																			
設備投資等（3年間）	： 170億円																																			
売上高	： 1,200億円																																			
営業利益率	： 8.0%																																			
事業ROIC※	： 9.0%																																			
新製品売上比率	： 10.0%																																			
海外売上高増加率（FY2020比）	： 180%																																			
設備投資等（3年間）	： 150億円																																			

現在の進捗

フェーズ2では、「SHIFT2030」の成長戦略を着実に実行するとともに、資本効率や株主還元を重視した経営で企業価値最大化を図ります。資本効率の指標である事業ROICを新たな定量目標に設定するとともに、「更なるグローバル化」に力点を置くため、海外売上高増加率の目標を引き上げました。これからも当社は持続的成長を追求します。

あるべき姿への3大SHIFT

1

成長へのSHIFT

▶P19

既存事業を深化させることで持続的成長を達成していく一方、新規事業については、10年後の社会課題やニーズを探索し、マーケットインによる技術革新や製品開発を進めています。

- ・既存事業の持続的成長
- ・新事業の探索
- ・新製品開発の加速

2

企業価値向上へのSHIFT

▶P17,P25

コーポレート・ガバナンスやコンプライアンスの強化、また環境対策をはじめ人権・労働・環境・腐敗防止に関する10原則を遵守する「国連グローバル・コンパクト」への署名等、国際基準に合わせた取り組みを推進しています。

- ・品質およびトータルコスト競争力の向上
- ・コーポレート・ガバナンス、コンプライアンスの強化
- ・ESG推進とSDGsのGoal達成

3

更なるグローバル化へのSHIFT

▶P23

国内市場で成長している事業や製品の更なる拡販を目指し、海外シェアの拡大と製造・営業体制を再構築。また海外拠点で活躍するグローバル人材の育成を強化し、国際競争力の向上を目指しています。2024年には新たにグローバル推進室を設置しサポート強化を図っています。

- ・各事業の更なるグローバル展開
- ・コーポレート部門によるグローバルサポート強化

2030年度目標（財務目標）

売上高	営業利益率	事業ROIC	新製品売上比率	海外売上成長率	設備投資額
1,200億円	8.0%	9.0%	10.0%	180%	400億円
				※2020年度比	※2021～2030年度合計

目標の見直しについてはP17