

ニッタの価値創造プロセス

Nitta value creation process

ニッタグループは、ものづくりを核とした価値創造を通じて社会課題を解決し、世の中を前へ、そして人々を幸せにするために事業活動を展開しています。私たちは、人々の暮らしをより快適に、より便利にしていくために、未来へ導く製品の創出により、企業価値を向上し、イノベーターとして進化し続けます。

NITTAグループ理念 Group Mission

Going ahead with you NITTAは動かす、未来へ導く製品で。世の中を前へ、そして人々を幸せに。

社会課題 Social Issues

環境

- ・地球温暖化
- ・資源の枯渇
- ・絶滅危惧種の増加
- ・干ばつ、水害等の水リスク

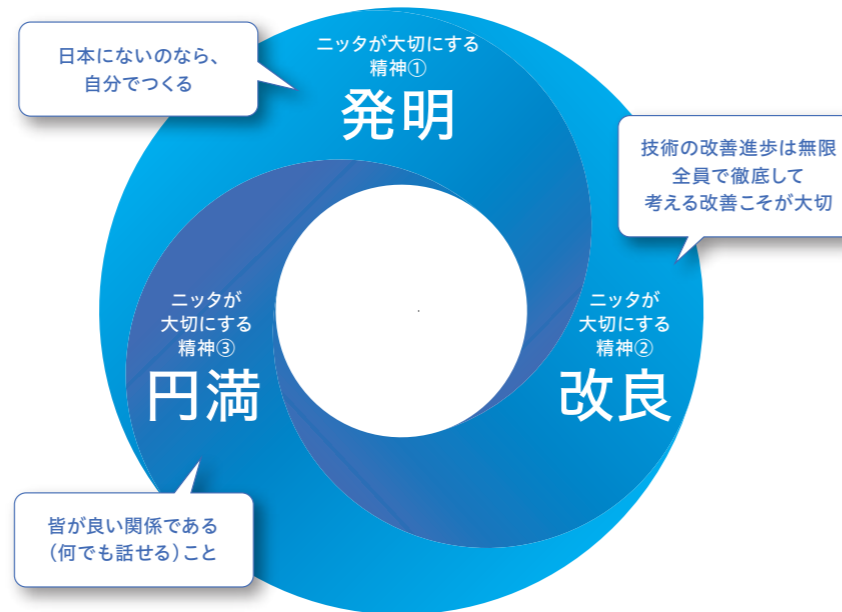
社会

- ・少子高齢化
- ・グローバル化の進展
- ・産業廃棄物 化学物質規制
- ・社会の高度情報化
- ・情報セキュリティ
- ・労働環境の改善
- ・人材活用、女性活躍推進
- ・価値観の多様性
- ・人権の尊重

ガバナンス

- ・株主、投資家との対話
- ・多様なステークホルダーとの適切な協働
- ・適時適切な情報開示
- ・取締役会の実効性向上

インプット Input



NITTA SPIRITS + NITTAの価値の源泉

人的資本 ▶p25 連結従業員数 2,952 名 世界13の国と地域で国籍・性別・年齢・職種等が異なる持続可能な成長に貢献できる多様な人材。	自然資本 ▶p27 社有林 約 6,700 ha CO ₂ 固定量 1,518,357 t-CO ₂ 社有林の公益的機能としてCO ₂ 吸収・固定による温暖化対策に貢献。	社会関係資本 ▶p29 ステークホルダーとの関係を重視し、顧客・サプライヤーとの強固な関係を維持。2022年3月に「パートナーシップ構築宣言」を宣言。
知的資本 ▶p31 研究開発費 20 億円 創業以来、絶えず技術力を向上させ、独自性のあるソリューションを提供し蓄積した高い技術基盤。	製造資本 ▶p32 グローバルに対応できる生産体制 海外製造・加工拠点 16 拠点 国内製造拠点 7 拠点 2023年度 設備投資額 25 億円	財務資本 ▶p33 総資産 1,695 億円 設備投資をはじめ、持続的成長を支える重要な経営資源となる、安定した健全性の高い財務基盤。

アウトプット Output

成長戦略

中長期経営計画
ものづくりを核としたシフトイノベーター

SHIFT 2030
SHIFT INNOVATOR
closed around manufacturing

深化型SHIFT × 探索型SHIFT

ベルト・ゴム製品事業 ・ベルト製品 ・搬送用製品 ・ゴム製品 ・通信機器・電子機器	センサ製品 ・センサ製品 ・感温性粘着テープ ・RFID製品 ・炭素繊維強化プラスチック (CFRP)	化工品事業 ・高機能製品 ・産業資材製品 ・建設資材製品 ・防水資材製品	新規事業 新しい仕組みづくり 01 従来型の仕組みの見直し・改善 02 探索型を意識した新たな仕組みの構築 03 深化と探索を両立する価値観の共有 ・化学・新素材 ・ロボット ・バイオテクノロジー
ホース・チューブ製品事業 ・樹脂ホース・チューブ製品 ・金具およびフィッティング ・メカトロ製品	その他産業用製品事業 ・空調製品 ・医療用ゴム製品 ・プラスチック製医療機器	その他事業 ・不動産事業 ・経営指導事業 ・自動車運転免許教習事業 ・森林事業 等	

貢献分野

半導体・液晶・電子部品 | 環境・エネルギー | 建築・土木 | 自動車 | 産業機械 | 物流・輸送 | 食品・衛生 | 医療・ヘルスケア

アウトカム Outcome

経済的価値の向上

- ・新製品・新事業の創出
- ・真のグローバル化の推進
- ・トータルコスト競争力の向上

【売上高】

(億円)

2021	2022	2023 (年度)
837	880	886

【営業利益】

(億円)

2021	2022	2023 (年度)
53	49	44

社会的価値の向上

- ・低炭素化・循環型社会の実現に貢献する新製品の開発
- ・事業展開と個々の社員の実践行動
- ・GHG排出量:
2013年度比**35%**削減 (2023年度実績)
- ・女性管理職比率:
8.3% (2023年度実績)