

価値創造を通じて私たちが目指すこと。それは、 「世の中を前へ、そして人々を幸せに。」

この使命を実現する価値創造の起点は、社会やお客様の「困りごと」です。
ものづくりを核として事業活動を行い、確かな製品・サービスとして価値を届け、生み出した成果を次の成長へ。
ニッタグループはこうした循環によって持続的に価値を創造していきます。

価値創造の起点

何を解決するのか

社会のさまざまな課題
顧客のさまざまな課題
「困りごと」

投入する経営資本

何を使って解決するのか

財務資本

総資産 1,924億円

人的資本

連結従業員数 2,993名

知的資本

研究開発費 22.8億円

自然資本

社有林 約6,700ha
CO₂固定量 1,503,710t-CO₂

製造資本

国内製造拠点 7拠点
海外製造・加工拠点 16拠点
設備投資額 44.5億円

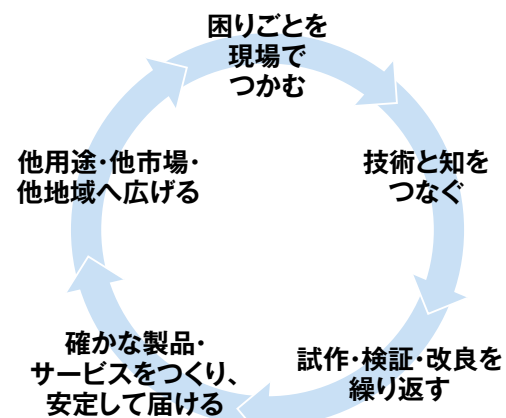
社会・関係資本

幅広い産業分野に広がる顧客基盤
顧客・サプライヤー・地域社会との信頼関係

事業活動

どのように価値へ変えるか

困りごとから始まる
ものづくりを核とした事業活動



事業活動の方向を定める成長戦略

『SHIFT2030』

事業活動を動かす価値観

「熱意・進取・誠実・敬意」

事業活動を支える基盤

サステナビリティ経営

環境への取り組み 社会への取り組み ガバナンス

アウトプット

どんな製品・サービスを生み出し、届けるのか

- ベルト・ゴム製品
- ホース・チューブ製品
- 化工品
- その他産業用製品・サービス
- その他事業による製品・サービス
- 新たな製品・サービス

製品・サービスが貢献する分野

- 物流・輸送
- 産業機械・建設機械
- 半導体・液晶・電子部品
- 食品・医療・ヘルスケア
- 環境・エネルギー
- 建築・土木
- 自動車

アウトカム

どのような価値・変化をもたらすのか

顧客価値

- 困りごとを解決する
- 確かな品質で安定供給する
- 新用途、新市場をともに拓く

社会価値

- 目立たないところから社会を支える
- 環境負荷の少ない未来へ導く
- 産業と暮らしの安全と進歩を支える

経済価値

- 価値を市場へ広げ持続的成長と企業価値向上につなげる
- 新製品・新事業を育て次の成長の柱をつくる
- 人・技術・設備へ再投資し次の製品・事業を生む

事業ROIC[※]

6.1% 6.5% 9.0%
2025年3月期実績 2026年3月期実績 2030年度目標

※事業ROIC計算式：税引後営業利益／期首期末平均事業資産（運転資本＋有形・無形固定資産）

創造した価値を評価し、重点課題（マテリアリティ）を確認・更新

創造した価値を経営資本として蓄積、再投資

社会の変化から、新たな課題・困りごとを発見する