

NITTA IMPACT

ニッタのあるべき姿とインパクト

2030年のあるべき姿

社会の進化に対応し、顧客ニーズに応え続けるニッタのものづくり。その活動をさらに加速させ、大変革の時代にひるむことなく前進する。

経済的価値の向上

2030年度目標(財務目標)

売上高	営業利益率
1,150億円+α	8.0%以上
新製品売上比率	海外売上成長率
10.0%以上	170%以上
※2023年度比	

設備投資額 400億円
※2021~2030年度合計

社会的価値の創造

低炭素化・循環型社会の実現に貢献する新製品の開発
ESG経営を推進しSDGsのゴール達成に向けた取り組み
一人ひとりが感性や創造性を発揮できる職場環境の実現

2025年
創業140周年

事業活動を通じて貢献するマテリアリティ



E 環境

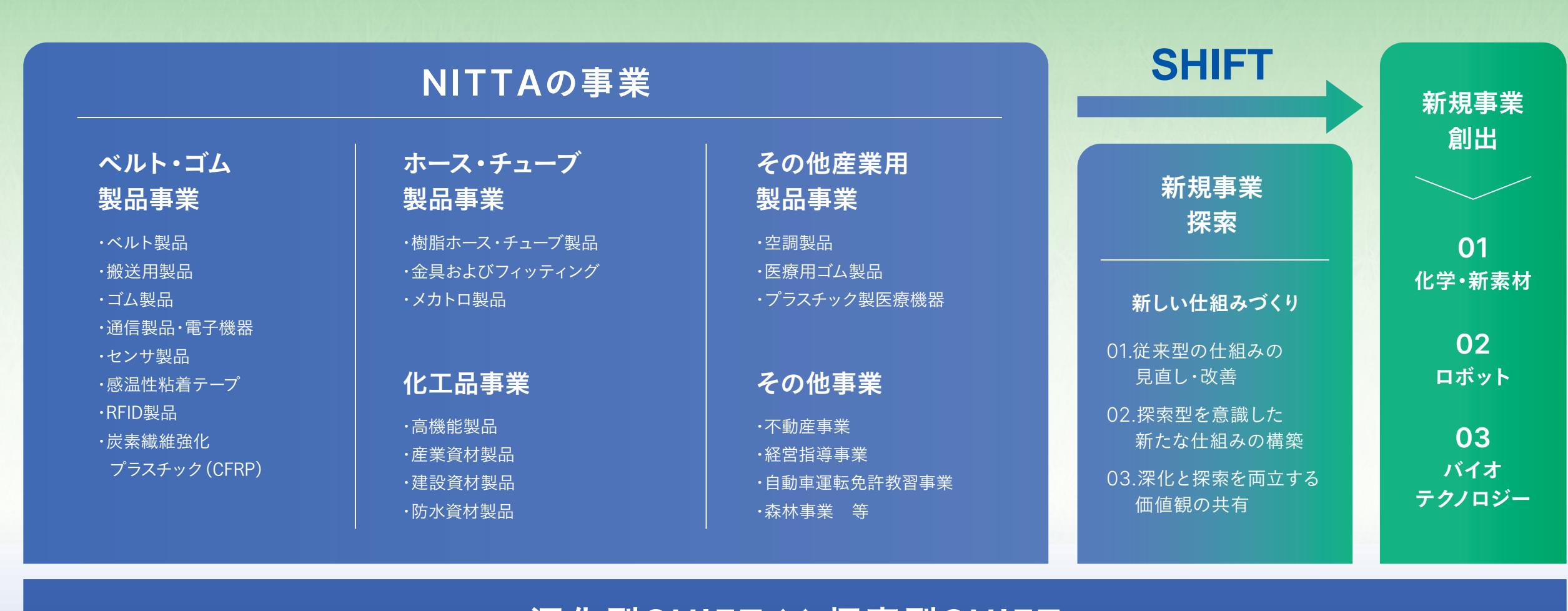
- 7 気候変動 (Climate Action)
- 12 持続可能な消費と生産 (Responsible Consumption and Production)
- 15 陸域生態系 (Life on Land)

S 社会

- 8 労働と人権 (Decent Work and Economic Growth)
- 12 持続可能な消費と生産 (Responsible Consumption and Production)

新たな価値を創造するビジネスと戦略

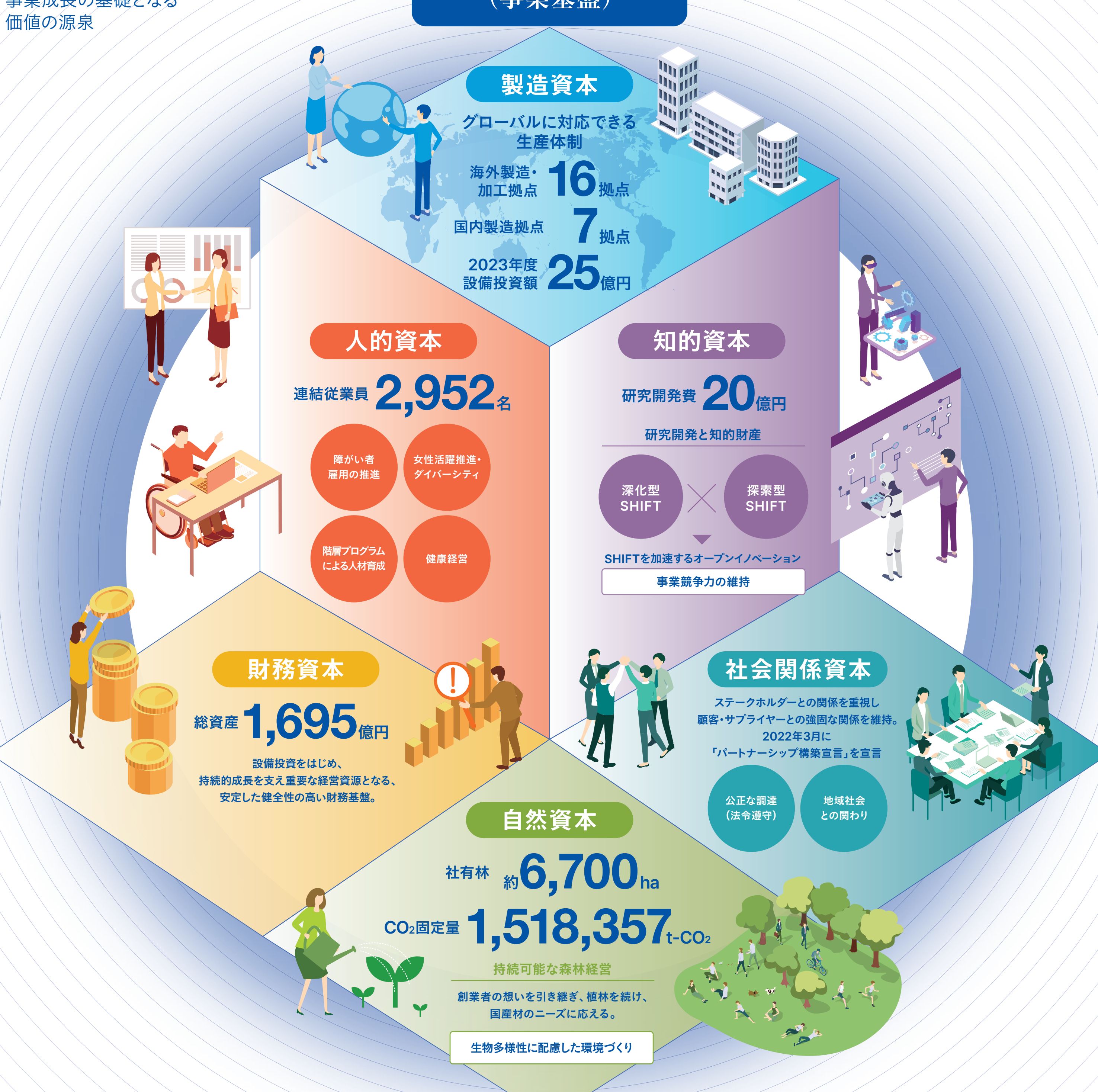
もづくりを核としたシフトイノベーターへ SHIFT2030 SHIFT INNOVATOR



あるべき姿への、3大SHIFT

- 1. 成長へのSHIFT**
 - 既存事業の持続的成長
 - 新事業の探索
 - 新製品開発の加速
- 2. 企業価値向上へのSHIFT**
 - 品質およびトータルコスト競争力の向上
 - コーポレートガバナンス、コンプライアンスの強化
 - ESG推進とSDGsのGoal達成
- 3. 更なるグローバル化へのSHIFT**
 - 各事業の更なるグローバル展開
 - コーポレート部門によるグローバルサポート強化

ニッタの価値の源泉 (事業基盤)



サステナビリティ経営を支える基盤



普遍的な考え方

NITTAグループ理念 Going ahead with you

NITTAは動かす、未来へ導く製品で。世の中を前へ、そして人々を幸せに。